

# Night Race Schladming 2010

## Besucheranalyse und wirtschaftliche Effekte

### FACTS:

**Anzahl der Besucher:**      **50,000** Personen

**Besuchsmotiv:**              **53,6%** kamen aufgrund des Rennen  
                                     **31,8%** kamen aufgrund der Party

**Frequenz:**                    **55,4%** Wiederholungsbesucher  
                                     **44,6%** Erstbesucher

**Wiederholungsabsicht:**    **79,6%** wollen 2011 wieder teilnehmen

**Übernachtung:**              **26,54%** blieben über Nacht (Ø **3 Nächte**)  
                                     meist frequentierten Beherbergungen:  
                                     - Gasthöfe und Pensionen mit 22 %  
                                     - 4\* Hotels mit 18,8 %  
                                     - Ferienwohnungen mit 16,7 %  
                                     - 3\* Hotels mit 14,5 %  
                                     - Privatzimmer mit 14 %

**Zufriedenheit:** **98,3%** zufrieden mit dem Event  
gemessen an folgenden Kategorien:

- Anreisemöglichkeiten: 92,1 % zufrieden
- Zuschauerbereiche: 94,3% zufrieden
- Night Race Party : 97,5 % zufrieden
- Gesamtzufriedenheit: 98,3 % waren mit dem Event einschließlich aller Angebote sehr bzw. eher zufrieden.

**Ausgabeverhalten:** **€ 183,30** pro Person (exkl. Eintritt)  
Verteilt auf folgende Bereiche:

- Verpflegung: € 108,10
- Übernachtung: € 17,20
- Verkehr: € 42,40
- Einkäufe/Sonstiges: € 15,60

**Umsatzeffekte:** **€ 12,8 Millionen**  
kommen primär der regionalen Wirtschaft zugute

**Abgaben:** **€ 1,9 Millionen**  
v.a. Umsatz-, Lohn- und Einkommensteuer, die den Gebietskörperschaften zufließen